

**Université des arts, de la culture  
et de la communication à Bordeaux**



**45 FORMATIONS** ARTS | CRÉATION | CULTURE | COMMUNICATION**LICENCE**

- Arts plastiques
- Design
- Cinéma et audiovisuel
- Danse
- Théâtre
- Musicologie et pratique artistique supérieure
- Musiques actuelles, jazz et chanson
- Histoire de l'art
- Sciences archéologiques
- Sciences de l'information et de la communication
- Information territoriale
- Information communication - Langue (au choix: allemand, anglais ou espagnol)

**MASTER**

- Arts plastiques
- Artiste intervenant: pratiques artistiques et actions sociales
- Illustration
- Design, interaction, innovation, service
- Expérimentations et recherches dans les arts de la scène
- Approches historiques et socioculturelles du cinéma
- Cinéma documentaire: mémoire, archive, création
- Musique et culture
- Ingénierie de projets culturels et interculturels
- Histoire de l'Art
- Archéologie et ingénierie de l'archéologie préventive
- Patrimoine et musées
- Édition
- Édition, théorie et critique de la bande dessinée
- Médiation et communication des sciences et des techniques
- Conception de projets numériques et narration transmédia
- Dispositifs numériques éducatifs
- Communication des organisations: stratégie et conseil
- Communication publique et politique
- Sémiologie et communication: transitions des mondes
- Communication et générations: études des publics

**LICENCE PROFESSIONNELLE**

- Conception de projets et médiation artistique et culturelle (CoMédiA)
- Coordination de projets de développement social et culturel
- Médiation par le jeu et gestion de ludothèques
- Métiers du livre – bibliothécaire (ou) éditeur (ou) libraire

**BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**

- Animation sociale et socio-culturelle
- Communication des organisations
- Villes et territoires durables
- Métiers du livre: édition - librairie
- Métiers du livre et du patrimoine
- Information numérique dans les organisations
- Métiers du multimédia et de l'Internet
- Publicité

**DOCTORAT**

L'Université Bordeaux Montaigne vous permet de poursuivre vos études jusqu'en doctorat dans les domaines des arts, de la création, de la culture, et de la communication.



Toutes les formations sur [formations.u-bordeaux-montaigne.fr](http://formations.u-bordeaux-montaigne.fr)



La Maison des Arts c'est **3460 m<sup>2</sup>** dédiés aux filières artistiques



L'Université Bordeaux Montaigne est un lieu de savoir. Pour s'en convaincre, il suffit de jeter un coup d'œil à l'immense liste de formations qu'elle propose. Mais elle est aussi l'endroit parfait pour passer à la mise en pratique. Salles de théâtre, espaces d'exposition, salles dédiées à la création audiovisuelle, l'Université Bordeaux Montaigne regorge de lieux permettant aux étudiants de s'exprimer.

La plupart de ces endroits d'expression sont regroupés dans un bâtiment emblématique du campus de Pessac, la Maison des Arts (MDA). Si l'extérieur peut sembler austère, cet imposant rectangle vert propose aux étudiants 3 460 m<sup>2</sup> dédiés aux filières artistiques.

**OUTIL PÉDAGOGIQUE**

La MDA possède une grande salle de spectacle de 350 places. Un outil pédagogique où se tiennent aussi des représentations de théâtre, de danse, etc. Dans les étages, les salles de musique et de création audiovisuelle servent, par exemple, aux étudiants de la licence musiques actuelles, jazz et chanson. Difficile de passer à côté des cinq salles d'arts plastiques qui servent de décor de création pour les filières artistiques de Bordeaux Montaigne. Qu'ils s'agisse des étudiants préparant le CAPES arts plastiques ou ceux du master illustration, ils profitent tous de ces infrastructures pour mettre en pratique leurs enseignements théoriques.

**ENCOURAGER LE DIALOGUE ENTRE LES ÉTUDIANTS**

Lieu de création, la MDA possède aussi des espaces d'exposition comme la salle Alban Denuit. L'endroit est en premier lieu dévolu à la rencontre entre les créateurs en devenir et le public. Il offre aussi une place forte pour le dialogue entre les étudiants venus de différentes filières et cohabitant ensemble dans ce palais des pratiques. De quoi pousser à la rencontre et à l'enrichissement mutuel. Et pour les amoureux des ondes, posée sur le toit du bâtiment comme une cerise sur le gâteau, la station Radio Campus ouvre ses micros aux bénévoles avides de nouvelles aventures. Quel que soit votre domaine, pour vous exercer vous connaissez maintenant le lieu parfait. ●

## L'Université de la mise en pratique

L'offre de formation de l'Université Bordeaux Montaigne repose sur la mise en œuvre pratique des enseignements théoriques reçus. Pour ce faire, de nombreuses infrastructures sont à la disposition des étudiants, au premier rang desquelles la Maison Des Arts.



## Une offre de formation unique en son genre

De la création artistique à la communication, l'Université Bordeaux Montaigne propose des formations représentant tout le spectre des champs artistiques. Avec toujours un point commun : offrir aux étudiants un panel varié d'enseignants et de professionnels pour qu'ils puissent appréhender au mieux leur futur métier.



**Didier Rigaud,**  
Maître de conférences, professionnel associé (PAST) en communication et consultant en communication publique

« Être un professionnel associé, signifie que je suis enseignant professionnel. J'apporte à mes étudiants en communication mes connaissances, mon savoir-faire pratique. Ce qui est très complémentaire avec la partie théorique apportée par les enseignants-chercheurs. Ma double expérience amène beaucoup de choses comme la retranscription de l'évolution du métier en fonction des constatations sur le terrain ou des conseils pratiques que l'on n'aura peut-être pas forcément dans des ouvrages. Je peux aussi rassurer les étudiants inquiets en leur montrant que leurs connaissances acquises sont complètement en phase avec le milieu de la communication dans lequel ils vont évoluer. La diversité des enseignements est en tout cas une vraie plus-value de Bordeaux Montaigne. Je trouve que ce format universitaire permet au futur professionnel d'acquies de nombreuses connaissances qui favorisent le développement d'une vraie culture générale, de savoir prendre du recul en entreprise. »



**Sébastien Gazeau**  
Directeur de Documents d'artistes Nouvelle-Aquitaine et professionnel associé à la licence professionnelle CoMédiA

« La licence professionnelle CoMédiA, parmi les premières formations universitaires créées en France avec une spécialisation en médiation culturelle, allie enseignements théoriques et apports d'expériences de nombreux professionnels. Elle offre un large éventail de cours permettant d'appréhender finement les enjeux institutionnels et pratiques du secteur culturel dans son ensemble, tout en invitant à une réflexion avancée sur les valeurs qui l'animent. À ce titre, plusieurs dispositifs pédagogiques aident les étudiants en formation initiale, continue et en apprentissage à tirer profit de leurs connaissances et de leurs parcours respectifs. Au-delà des effets produits en cours d'année, une telle conception de l'enseignement explique sans doute le fort taux d'insertion des diplômés qui bénéficient d'un réseau de professionnels et d'anciens attachés à être des acteurs et des actrices engagés dans un secteur en constante évolution. »



**Julien Béziat**  
Enseignant-chercheur, maître de conférences en arts plastiques et responsable du master illustration

« Un enseignant-chercheur en arts plastiques pourrait être comparé à un marionnettiste, qui doit faire tenir ensemble différents fils. Comme le nom l'indique, il faut d'abord articuler enseignement et recherche, mais aussi trouver un équilibre entre théorie et pratique artistique. L'université est ainsi un lieu où l'on transmet des savoirs et des savoir-faire, et où la création fait partie de la recherche. À l'Université Bordeaux Montaigne, nous avons la chance de travailler à la Maison des Arts, dans laquelle les différents ateliers sont regroupés (illustration, gravure, photographie, peinture...), avec une belle salle d'exposition ou encore une salle de spectacle. Nous invitons des artistes et des professionnels, nous organisons des workshops, des expositions, des projets collaboratifs avec les autres disciplines ou des partenaires extérieurs. Les étudiants y trouvent à la fois un espace d'expérimentation et de création, de recherche et de professionnalisation, tout au long de leurs études. »



**Olivier du Payrat**  
Administrateur pour le Centre des monuments nationaux (CMN) et intervenant au sein du master patrimoine et musées

« Le master patrimoine et musées est une formation avec laquelle il est particulièrement stimulant de coopérer. Par son antériorité, ce master dispose d'un beau vivier d'anciens. Ses deux voies de formation, en régie des œuvres et en médiation, recouvrent des réalités complémentaires toujours pertinentes, indispensables à une insertion réussie. Enfin, le projet porté par chaque promotion est très formateur et révélateur. Forte des acquis enseignés, la promotion se trouve en effet en condition d'exercer réellement, avec les défis, écueils et difficultés que cela représente. Ce projet constitue un élément original précieux du master. En fin de cursus, il excède le seul exercice universitaire : confrontés à la réalité des métiers et à la nécessité de mise en œuvre, les étudiants s'aguerrissent utilement au contact du *faire*. »



**Jeanette Ruggeri**  
Directrice administrative et financière du Bruit du Frigo et intervenante en master 2 d'ingénierie culturelle et en licence 3 études théâtrales

« L'objectif de mon intervention en droit de la culture consiste à donner une boîte à outils aux étudiants pour qu'ils puissent se situer en milieu professionnel et savoir où aller chercher s'ils ne trouvent pas la réponse. Mon intervention se scinde en deux parties. La première, théorique, concerne la loi et les textes constituant le cadre existant. La deuxième, pratique, concerne un atelier avec des cas correspondant aux situations auxquelles ils seront confrontés dans leur pratique professionnelle. Ils travaillent de façon collective, semi-guidée, puis, nous partageons les points à éclaircir et je leur propose un document final référence. L'ingénierie culturelle répond à des missions extrêmement concrètes. Les futurs diplômés doivent apprivoiser les pratiques auxquelles ils devront faire face. Ainsi, en poste, ils seront parfaitement préparés pour se situer dans leur nouvel univers professionnel. »

L'Université Bordeaux Montaigne

# Le meilleur tremplin vers l'emploi

Dispositifs spécifiques, cursus spécialisés, l'Université Bordeaux Montaigne propose plusieurs solutions à ses étudiants pour trouver la formule en adéquation avec leur projet professionnel.

C'est un casse-tête qui trotte dans les cervelles de tous les étudiants. Comment se préparer au mieux à entrer dans le monde professionnel ? Consciente du problème, l'Université Bordeaux Montaigne multiplie les réponses pour préparer à ce grand saut.

Première solution : la formation. Éplucher le catalogue de Bordeaux Montaigne permet de se rendre compte du nombre important de cursus à visée professionnelle. Avec toujours un point commun, la conjugaison d'une formation théorique et d'un volet professionnel. Pour ce faire, des plages de stages sont aménagées. Les étudiants se voient aussi proposés des alternances pour pouvoir partager leur temps entre l'université et une entreprise.

## L'ALTERNANCE, LA « BONNE VOIE À SUIVRE »

« L'alternance, c'est la bonne voie à suivre pour moi. C'est en lien avec mon projet professionnel, ça me permet de pouvoir subvenir à mes besoins en touchant un salaire et en plus, j'ai déjà un pied dans l'univers du travail », détaille **Augustin Lauret**<sup>1</sup>, étudiant en troisième année de licence information territoriale et en apprentissage au Département de la Gironde. Il compte d'ailleurs chercher un nouvel apprentissage pour l'année prochaine, convaincu de l'importance de la pratique sur le terrain.

## UN ENSEIGNEMENT BASÉ SUR LA PRATIQUE

Outre la place de l'entreprise, les enseignements sont aussi orientés pour donner une plus-value aux étudiants à leur arrivée sur le marché du travail. La preuve par l'exemple avec le master cinéma documentaire : mémoire, archives et création. Ici, chaque étudiant est ac-

compagné pendant deux ans, de l'écriture au montage, pour réaliser un film documentaire de 30 minutes maximum. « Une fois que le film est terminé, il passe devant un jury avec des professionnels, on organise aussi une projection au cinéma l'Utopia à Bordeaux et à la fin les étudiants ont la possession des droits de leur film », explique Emmanuel Plasseraud, maître de conférences en cinéma à l'Université Bordeaux Montaigne. Une belle vitrine en poche à la sortie d'études pour s'ouvrir les portes du monde du cinéma documentaire.

## ÉTUDIANT ET ARTISTE À LA FOIS

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement pré-professionnel durant leurs heures de formation. Mais il arrive aussi que les envies des étudiants dépassent le cadre des cours et empiètent sur la formation universitaire. C'est le cas notamment pour **Ugo Cajon**<sup>2</sup>, étudiant en double cursus arts du spectacle et préparation du diplôme d'État de professeur de danse. À côté de cet emploi du temps bien chargé, ce jeune étudiant travaille avec une compagnie de danse professionnelle.

Pour concilier toutes ses aspirations, Ugo a demandé et obtenu, comme d'autres, le statut d'étudiant artiste. « Il me permet d'avoir un début d'expérience professionnelle, une approche du métier que je veux exercer en ayant en même temps tous les apports de ma formation universitaire », analyse Ugo. Existant depuis 2019 à l'Université Bordeaux Montaigne, ce statut autorise les étudiants à organiser leurs activités professionnelles plus facilement en adaptant leur emploi du temps. « Je peux avoir des absences qui sont en lien avec mes activités à côté, à moi bien sûr de rattraper mon retard



« Être étudiant artiste permet d'avoir un début d'expérience professionnelle (...) en ayant en même temps tous les apports de ma formation universitaire »  
— Ugo Cajon

ensuite », précise Ugo. Bénéficiant de ce statut pour la deuxième année, il compte refaire la demande pour renouveler l'expérience l'année prochaine.

## ACCOMPAGNER LES APPRENTIS ENTREPRENEURS

Autre envie, autre dispositif. Ainsi, pour les entrepreneurs en herbe voulant développer leur idée et rester dans un cursus universitaire, un statut d'étudiant entrepreneur est accessible. Il offre à ceux qui le souhaitent une aide personnalisée dans la création de son entreprise à travers le dispositif PÉPITE [Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, NDLR].

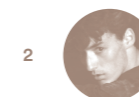
« Ce statut nous apporte un accompagnement dans notre projet pour que nous puissions nous lancer pleinement à la fin de nos études. Nous avons une aide sur le côté administratif et entrepreneurial où nous ne sommes pas forcément très à l'aise », expliquent **Noémie Gilibert**<sup>3</sup> et **Lucas Calpetard**<sup>4</sup>. Ces deux étudiants en master 2 design ont l'ambition de créer ensemble tout un pôle culturel et pédagogique lié à la brique de Lego®. Ce projet, logiquement appelé « la petite brique », est cimenté par l'aide de l'Université Bordeaux Montaigne et le dispositif PÉPITE. Chaque année, Bordeaux Montaigne comptabilise environ 120 étudiants entrepreneurs.

Des nouveautés qui n'excluent pas l'importante offre de doctorats qui continue d'être portée par Bordeaux Montaigne et qui séduit de nombreux étudiants. Peu importe votre direction pour la suite, vous trouverez toujours votre chemin grâce à l'Université Bordeaux Montaigne. ●

## EN CHIFFRES

200  
partenariats régionaux  
et nationaux

1 400  
diplômés par an  
dans les formations en  
arts, création, culture  
et communication à  
l'Université Bordeaux  
Montaigne





## **Des formations qui conduisent vers tous les secteurs professionnels des domaines :**

- **Arts**
- **Création**
- **Culture**
- **Communication**

